

## El futuro de la producción

Conectividad entre máquinas, análisis integrado, móvil, social y en la nube para alimentar la innovación en la producción industrial.

¿Qué nos depara el futuro?

A medida que el entorno de la producción industrial continúa cambiando a un ritmo asombroso, las soluciones informáticas para la planificación de recursos empresariales (*ERP*, por su sigla en idioma inglés) deben evolucionar a un ritmo igualmente agresivo a fin de cumplir con las nuevas demandas y expectativas. De manera que poner la mirada en el futuro resulta esencial para el gerente de producción que quiere asegurarse que la infraestructura tecnológica de su empresa esté actualizada y en línea con las innovaciones futuras. No son tiempos para ser sorprendido por nuevas tendencias o por el uso de nuevas tácticas operativas por parte de la competencia para captar mayor participación en el mercado.

Es importante asegurarse de que las empresas no se pierdan estos cambios. Resulta esencial anticipar las necesidades de las organizaciones y predecir las tendencias futuras de la producción industrial. También los equipos de I&D y los ingenieros de desarrollo de productos avanzan en el tema. No sólo hacen un seguimiento de las tendencias futuras, sino que también se esfuerzan por ser pioneros, e instalar una visión creativa para el establecimiento de nuevas direcciones y ritmo de cambio. La gran inversión que ha hecho Infor en ingenieros de diseño y de producto durante los últimos dos años, más el importante lanzamiento del producto 10x la ha llevado a cumplir un papel crítico en el diseño del futuro del software para la producción.

Los equipos de producto y estrategia de Infor se han ocupado de analizar los diversos mercados verticales de la producción, anticipar las necesidades de dichas industrias y especular sobre las posibles soluciones. Las predicciones resultantes son fascinantes.

Estas predicciones ofrecen rica información respecto del potencial de las industrias verticales y apuntan a las oportunidades de crecimiento futuras para las empresas de producción industrial. Las siguientes predicciones fueron elaboradas por gente dedicada a la I&D, al desarrollo de productos y a ustedes, quienes dependen de las soluciones informáticas para que se realice el trabajo. Estas predicciones pueden ayudarlos a visualizar cambios pendientes en el mercado y a comprender de qué manera las innovaciones informáticas pueden impactar en el potencial operativo de su empresa. Esta información, además, los puede ayudar a determinar los pasos a seguir a fin de estar bien preparados y permanecer a la delantera del cambio. El futuro comienza ahora.

Para 2016, las tecnologías como las máquinas sociales y de impresión 3D que alguna vez fueron consideradas “disruptivas” o de avanzada serán plenamente adoptadas por al menos el 60% de los mejores fabricantes del mercado que busquen marcar diferencias competitivas y maneras de captar las oportunidades de mercado que se presentan. La totalidad del proceso de fabricación estará conectada, será inteligente y asistida por soluciones de software altamente intuitivas que predicen resultados, se anticipan a necesidades y brindan herramientas que permiten tomar decisiones basadas en hechos con velocidad y precisión. Los fundamentos:

- La impresión 3D ya ha superado la etapa de uso sólo por parte de los visionarios y ha demostrado incluir aplicaciones prácticas para muchas industrias verticales. Los equipos ya están disponibles para empresas de todos los tamaños a una inversión con beneficios a bajo costo.
- La tecnología de máquina-a-máquina o “Internet de las cosas” (que conecta equipos, personas y procesos a través de Internet) se está adoptando cada vez más como medio para anticipar el rendimiento de un equipo y responder rápidamente a excepciones y pases a nueva escala. El éxito temprano en muchos casos fomenta el

desarrollo adicional de sensores inteligentes que pueden detectar más condiciones, variables y características de rendimiento, que van desde ubicación y temperatura hasta rendimiento y anomalías condicionales.

- Las soluciones tecnológicas para ERP ya están disponibles para conectar equipos y datos de rendimiento que determinan cuándo una falla es inminente, identifican el componente y captan información respecto de la historia del rendimiento; identifican la parte que falla y sugieren opciones y anticipan el impacto de cada opción

Para 2015, el 80% de los mejores fabricantes del mercado considerarán cómo “se ven y se sienten” sus soluciones de planificación de recursos empresariales, como una de las fuerzas impulsoras para las actualizaciones y nuevas implementaciones de estas soluciones. Los fundamentos:

- Se esperará facilidad en el uso e interfaces para el usuario altamente intuitivas por parte de fabricantes y diseñadores de instrumental al crear un entorno de trabajo en el que los trabajadores —desde los gerentes de planta hasta los funcionarios de mayor nivel jerárquico— puedan aprovechar totalmente el poder de contar con una visibilidad completa de la cadena de abastecimiento y del análisis de datos proactivos que les permita actuar y responder en forma ágil a las condiciones cambiantes.
- Los usuarios de planificación de recursos empresariales cada vez exigen más que los sistemas de sus negocios cuenten con la misma navegación intuitiva, pantallas atractivas, datos contextualizados, flexibilidad y la posibilidad de personalizar vistas que las aplicaciones de consumo general.
- A medida que los fabricantes se encuentran ante los desafíos de falta o escasez de trabajadores calificados a causa de la mano de obra que se retira, la contratación y retención de una generación más joven de trabajadores es esencial.
- Brindar herramientas de planificación de recursos empresariales fáciles de usar incrementa la capacidad de la empresa de cumplir con las expectativas de la próxima generación de empleados de fábrica.

Para 2014, los fabricantes podrán recurrir a soluciones de planificación de recursos empresariales altamente intuitivas para ofrecer a sus usuarios una interfaz reinventada que se concentre en la experiencia y realmente brinde una visión significativa, memorable y placentera.

Para 2017, la nube se convertirá en un proceso de negocio en vez de un método de puesta en marcha. Los fundamentos:

- Los fabricantes podrán utilizar soluciones de nube para una colaboración más libre, compartir datos y uso de aplicaciones especializadas según su necesidad para cumplir con los requisitos de mejora de procesos y conectar la creciente cadena de abastecimiento.
- Las líneas de software serán más borrosas, dando a los fabricantes la flexibilidad última de utilizar sistemas híbridos, de dos capas e integrar múltiples aplicaciones con un enfoque verdaderamente personalizado para resolver los requisitos del negocio.

Infor no se compromete con el desarrollo o entrega de ninguna mejora, actualización, producto o funcionalidad específica. Ver los párrafos de dispensa del presente documento.

Para 2015, los fabricantes exigirán una funcionalidad dinámica y combinada de las herramientas de inteligencia de negocios a fin de cumplir con una mayor necesidad de visibilidad total de los asuntos complejos que impactan en el rendimiento y que puedan predecir y administrar patrones de compra altamente volátiles. Los fundamentos:

- Las herramientas de inteligencia de negocios separadas para el análisis de información financiera y sistemas adicionales de atención al cliente (CRM), planificación de ventas y operaciones (SEOP) y gestión de rendimiento corporativo (CPM) no ofrecen el enfoque dinámico y totalmente integrado que las empresas necesitan para responder con agilidad.

Para 2015, el creciente uso de herramientas abarcadoras e integradas para automatizar los procesos de configuración, precio, cotización (CPQ, por su sigla en inglés) ayudará a las empresas a ser más estratégicas y ágiles en sus procesos de ventas, permitiéndoles incrementarlas en un 10%. Los fundamentos:

- El CPQ para equipos de ventas amplía los beneficios de un proceso de configuración ajustadamente integrado, permitiendo a las empresas alcanzar un volumen de ventas de “un presupuesto para cada orden” más eficiente, con ejemplos de empresas que ya manejan 2, 3, 4, y 5 veces el volumen de ventas sin necesidad de incrementar los recursos.
- A medida que los fabricantes recurren a la especialización de productos como un factor de diferencia competitiva, la capacidad para ofrecer presupuestos de productos en forma rápida y precisa se hace cada vez más importante, lo cual requiere de soluciones automáticas de venta guiada a fin de mantener el ritmo de volúmenes en crecimiento y cumplir con las expectativas de velocidad de los clientes.
- A medida que los fabricantes enfrentan desafíos de mano de obra que se retira, la capacidad de una venta compleja automática será cada vez más importante.

### **Alta Tecnología y Electrónica**

Para 2016, al menos el 80% de los fabricantes y distribuidores del mercado de alta tecnología y electrónica recurrirán a los medios sociales y dispositivos móviles como una táctica clave para integrar su cadena de abastecimiento y mejorar la visibilidad. Los fundamentos:

- Las empresas de alta tecnología adoptarán esta tecnología más rápidamente que cualquier otro sector; está en su ADN.
- Alta Tecnología y Electrónica es un mercado que se atiende a sí mismo, que brinda soporte para las ventas y entrega de los productos manufacturados, y agrega la necesidad de una visibilidad integrada de la cadena de abastecimiento y mayor colaboración de parte de los múltiples socios, vendedores y contratistas.

Para 2015, un número creciente de fabricantes de alta tecnología, especialmente en la región de Asia-Pacífico, implementará soluciones de planificación de recursos empresariales secundarias para brindar soporte a facilidades individuales como la implementación de sistemas de planificación de recursos de fabricación (MRPII) para alimentar de información financiera una solución de planificación de recursos empresariales (ERP) corporativa. Los fundamentos:

- Un creciente número de empresas reconoce la ineficiencia de las grandes implementaciones ERP estándar y están en busca de soluciones informáticas alternativas que se ajusten a sus necesidades actuales de tamaño, operativas y de foco vertical.
- Los avances en la integración de ERP facilitan más que nunca la publicación de información de un sistema ERP en otro sistema ERP, eliminando la desconexión entre sistemas dispares.
- Este tipo de sistema de doble capa a menudo ofrece un método con beneficios a bajo costo para cumplir con las exigencias corporativas, y a la vez atender los requerimientos específicos de una sucursal regional o división especializada, como puede ser un centro de servicios.
- La puesta en marcha de un sistema con capas para cumplir con funcionalidades específicas, como ser un sistema de planificación de recursos de fabricación (MRPII), permite que los beneficios se realicen mucho más rápidamente sin tener que esperar acuerdos respecto de un proceso corporativo que probablemente genere demoras y entregas ambiguas.

Infor no se compromete con el desarrollo o entrega de ninguna mejora, actualización, producto o funcionalidad específica. Ver los párrafos de dispensa del presente documento.

### **Industria Aeroespacial y Defensa**

Para 2016, al menos un 70% de los contratistas del Departamento de Defensa (DoD) de los Estados Unidos utilizará algunos servicios basados en la nube a fin de reducir costos y cumplir con las expectativas de los organismos de control de sus clientes. Los fundamentos:

- Los contratistas de la industria Aeroespacial y Defensa han sido notoriamente lentos para adaptarse a las mejores prácticas. Una creciente frustración por parte de los organismos de control está llevando a la aplicación de lineamientos más estrictos y de procedimientos para la reducción de costos.
- La creciente aceptación, cumplimiento de seguridad y disponibilidad de soluciones en la nube hará que las puestas en marcha de la nube sean un método viable y con beneficios de bajo costo para cumplir con las expectativas de control de costos.
- El cliente simplemente exigirá ahorro de costos, debido a recortes presupuestarios, y no tolerará reducciones en la entrega de productos por parte de los proveedores.
- Existen múltiples aplicaciones basadas en la nube que ya están disponibles, como por ejemplo aplicaciones para administrar la facturación y gestión del valor ganado, que ofrecen oportunidades.
- Soluciones híbridas, que usan la nube y soluciones ERP en la empresa, permitirán a los contratistas de la industria aeroespacial y defensa a volver a algunos principios tradicionales de tipo *mainframe* con lo que ya están acostumbrados y ofrecer un nivel de comodidad histórico.

Para 2017, al menos 40% de los contratistas de la industria aeroespacial y defensa aprovecharán la disponibilidad de datos históricos en la nube para las analíticas de negocios cuyos objetivos pueden ser replanteados y re-utilizados por nuevos contratos o extensiones. Los fundamentos:

- El cliente busca una manera de eliminar el carácter propietario de la información de los contratos como sucede hoy y crear mayor cooperación entre el resto de los participantes del sector.
- La información para fundamentar artículos para uso de la aviación o defensa necesitan mejor análisis e inteligencia de datos históricos y predictivos.
- Esto permitirá que el cliente defina un modelo común de informar y operar.
- No hay ejemplo más grande para utilizar cuando uno se refiere a “big data” que el Departamento de Defensa de EE.UU.

### **Alimentación y Bebidas**

Para 2015, los fabricantes de alimentos y bebidas utilizarán soluciones mejoradas de trazabilidad para inteligencia y para agilizar los procesos de retiradas del mercado y mejorar la visibilidad en toda la cadena de abastecimiento que cada vez es más compleja. Los fundamentos:

- Se esperara que los fabricantes reduzcan el tiempo para iniciar las retiradas de dos a tres días a dos a tres horas a fin de cumplir con las reglamentaciones de la industria y las expectativas del sector de retail.
- Ya existen herramientas que permiten a las empresas de alimentos y bebidas a realizar interfaces de las líneas de producción y utilizar soluciones de movilidad para mejorar y agilizar la recolección de datos e

información. Estas herramientas son cada vez usadas más ampliamente por los mejores prestadores del mercado.

Infor no se compromete con el desarrollo o entrega de ninguna mejora, actualización, producto o funcionalidad específica. Ver los párrafos de dispensa del presente documento.

- Una creciente complejidad en las cadenas de abastecimiento hará que las herramientas para mejorar la visibilidad y el rastreo sean esenciales. Los procesos de rastreo tradicionales serán cada vez más ineficientes y poco prácticos, lo que obligará a los fabricantes a mejorar sus sistemas y su capacidad para agilizar la comunicación con los socios de la cadena de abastecimiento.
- Los socios de la cadena de abastecimiento, también preocupados por el riesgo y la responsabilidad, exigirán mejor trazabilidad y reaseguro de control de calidad y cumplimiento de la normativa.

Los fabricantes de alimentos continuarán utilizando la innovación de productos como una táctica para impedir la “trampa de la *commoditización*”. Pero, para 2015 habrán incrementado significativamente sus inversiones en soluciones informáticas para agilizar y mejorar el proceso de innovación. Los fundamentos:

- Mayor cantidad de productos nuevos en las góndolas implican aún más exigencias de un proceso de gestión de ciclo de vida de productos mejorado “de la idea a la facturación”.
- Los fabricantes de alimentos comienzan a ver la innovación como un proceso que requiere de flujos de negocios integrados desde la idea, pasando por el desarrollo, la fabricación y la entrega.
- Los sistemas ERP monolíticos existentes que utilizan muchas empresas de alimentación y bebidas carecen de la capacidad de integrar fácilmente los flujos de procesos de PLM y LIM.

Para 2015, la mayoría de los fabricantes de alimentos utilizarán algún tipo de herramienta de gestión de calidad y cumplimiento de normativa como parte clave de sus soluciones informáticas generales. Los fundamentos:

- La creciente cantidad de asuntos de seguridad alimentaria incrementará la exigencia de parte de los consumidores de conocer el origen de cada uno de los productos, “de la granja a la mesa”.
- Los cambios regulatorios están generando impacto en los requisitos de etiquetado, convirtiendo la gestión de recetas en constante cambio y sus correspondientes etiquetas en un asunto imposible de abarcar.
- Los productores de alimentos que puedan brindar evidencia y puntos de prueba de origen estarán en condiciones de compartir esa información con los distribuidores minoristas y consumidores y por lo tanto se encontrarán en una posición favorable; creando un nuevo nivel de confianza que jamás hemos visto en la industria alimenticia.
- La cantidad de información presenta un desafío dado que los consumidores quieren conocer datos del origen, alérgenos, orgánico, modificación genética y más, hasta un alto nivel de detalle. La gestión de esta cantidad de detalles requiere de soluciones informáticas.

## **Equipos**

Para 2016, el uso de la telemática y de la conectividad máquina a máquina será cada vez más importante a medida que los fabricantes y operadores buscan herramientas y tácticas para incrementar los ingresos, mejorar los márgenes de rentabilidad y mejorar servicios que agregan valor con el objetivo de generar lealtad en los clientes en un mercado con clientes cada vez más exigentes y equipos indispensables para el funcionamiento del negocio. Los fundamentos:

- Se utilizará la telemática en el alquiler de equipos con el método de “pago por hora de operación”, de manera que los fabricantes/operadores de equipos pueden alquilar y cobrar por el trabajo que el equipo realizó efectivamente; no sólo por el tiempo de uso.
- La telemática en el equipo también mejorará la visibilidad para atender necesidades y costos.
- El equipo contará con “firmas” operativas y perfiles que mejorarán a capacidad de realizar mantenimiento preventivo y anticipar fallas de producto, reduciendo así el tiempo inactivo no planificado.

Las configuraciones personalizadas jugarán un papel cada vez más importante para los fabricantes de equipos así como también para los fabricantes de vehículos especiales, dando lugar a la integración de más soluciones informáticas para administrar el proceso con velocidad y eficiencia. Los fundamentos:

- Las configuraciones personalizadas de los automotores serán más comunes; al igual que la capacidad de llevar dispositivos de comunicación personal (como ser teléfonos inteligentes) al vehículo, reemplazando las soluciones de navegación de fábrica.
- El alquiler de vehículos –como Zipcars- será más común, creando interés agregado a la capacidad de personalizar los controles de configuración, y características basadas en el perfil del usuario.

### **Industria automotriz**

La gestión de la innovación de productos complejos será cada vez más crítica para los fabricantes de autos a medida que el uso de componentes de alta tecnología y electrónica en el diseño de automóviles continúa creciendo, y alcanzará hasta un 70% del costo del vehículo para 2020. Los fundamentos:

- A medida que evoluciona la tecnología, el porcentaje del costo que ocupa la electrónica crece proporcionalmente.
- El porcentaje era del 9% hace 35 años y en la actualidad es de aproximadamente 30%.
- Con el creciente foco en los vehículos inteligentes y la conectividad dentro del vehículo, este porcentaje aumentará, hasta alcanzar el 60% - 70% para 2020.
- El seguimiento del ciclo de vida de componentes complejos requiere de soluciones especializadas a fin de administrar el ciclo de vida del producto y la velocidad a la que se producen las innovaciones.

A lo largo de la próxima década, habrá un cambio dramático en la necesidad de mayor posibilidad de uso en las soluciones ERP a fin de equiparar el surgimiento de una nueva raza de trabajadores del conocimiento, que reemplazará la mano de obra estereotipada de cuello azul. Los fundamentos:

- A medida que la industria evoluciona, se necesitan nuevas estrategias y tácticas para que las automotrices funcionen con mayor eficiencia, inclusive productividad agregada por parte de la fuerza de trabajo.
- El énfasis en una fuerza de trabajo plenamente comprometida que apalanca los datos contextuales en las decisiones de todos los días impulsará la necesidad de soluciones ERP con analíticas de auto-servicio, herramientas colaborativas, soluciones móviles y datos contextuales de fácil acceso a fin de que más personal pueda involucrarse en la toma de decisiones oportunas y proactivas desde cualquier parte, en cualquier momento.

El énfasis en la innovación del diseño y la necesidad de herramientas integradas para asistir en las presentaciones de los productos serán los temas más importantes que impulsen las adquisiciones de tecnología informática en la industria automotriz para 2015. Los fundamentos:

- Los proveedores de la Primer Capa seguirán asumiendo mayor responsabilidad de diseño delegada por el fabricante de diseño original (OEM).
- La necesidad de configuración en los vehículos sigue creciendo y creará la necesidad de que cada vehículo al salir de la línea de montaje sea único.
- Los vehículos autónomos serán comunes en los próximos 8 ó 10 años en las grandes ciudades.
- Los conjuntos de instrumentos configurables permitirán que el conductor ordene a su vehículo que se ajuste a sus preferencias personales.

Infor no se compromete con el desarrollo o entrega de ninguna mejora, actualización, producto o funcionalidad específica. Ver los párrafos de dispensa del presente documento.

- Los consumidores podrán fusionar su mundo móvil personal con su vehículo, permitiendo que su dispositivo móvil personal controle muchas de las funciones de confort del vehículo.
- La gestión de este creciente volumen de especialización y personalización a demanda por parte de los consumidores llevará a que las soluciones de software deban estar en condiciones de realizar seguimiento y administrar configuraciones complejas y órdenes a demanda.

La retirada y fallas de vehículos por cuestiones relacionadas con software y electrónica en el vehículo crecerán a un pico récord, con su máximo en 2016. Esto hará que las automotrices sufran un revés en la confianza del consumidor, hasta que realicen grandes inversiones en materia de cumplimiento de las regulaciones y control de calidad. Los fundamentos:

- Las complejidades de la cadena de abastecimiento global, los múltiples vendedores, frecuentes cambios en los componentes y versiones y un incremento en las personalizaciones hacen cada vez más difícil administrar las compatibilidades de los sistemas.
- A medida que los sistemas dentro de un vehículo involucran software y establecen interfaces con los sistemas computarizados del vehículo, la posibilidad de falla e incompatibilidad de sistemas aumenta, lo que requiere de un mayor nivel de revisiones de control de calidad a fin de garantizar una completa confiabilidad en los sistemas.

### **Puesta en Marcha de Tecnología**

Para 2015, las analíticas de negocios estarán cada vez más integradas con las plataformas de colaboración sociales a fin de incrementar la productividad del trabajador y acelerar la toma de decisiones. Los fundamentos:

- A medida que el uso de las plataformas de inteligencia empresarial se masifica, los contenidos específicos de cada industria y función llevarán a una diferenciación competitiva.
- La computación en memoria y el almacenamiento basado en la nube ofrecerán la flexibilidad requerida por aplicaciones analíticas a fin de brindar capacidades de predicción y pronóstico más sólidas.
- A medida que los fabricantes se esfuerzan por incrementar la productividad de la fuerza de trabajo y acelerar su respuesta a la demanda de los clientes, cada vez será más importante contar con herramientas para la toma de decisiones que los alerten en forma proactiva respecto de excepciones y resuelvan incidentes antes de que lleguen a generar un impacto en las utilidades.

Para 2015, las soluciones de la nube habrán ganado un alto grado de importancia para los fabricantes y serán utilizadas para resolver múltiples cuestiones informáticas. Los fundamentos:



- Las organizaciones que tienen una gran huella de aplicación empresarial, incluso aplicaciones ya imprescindibles, cada vez más recurrirán a soluciones en la nube a fin de garantizar un acceso ininterrumpido a los datos y la capacidad permanente de administrar la complejidad.
- La escasez de talentos informáticos de nube conducirá los servicios de hosting y gestión.
- Los sistemas “legacy y shadow” serán gradualmente reemplazados por aplicaciones basadas en la nube a demanda.

## Próximos Pasos

A medida que estas predicciones se demuestren, se asoma un período excitante para la producción industrial. No sólo las nuevas tecnologías cambiarán la manera en que los fabricantes administran sus procesos actuales sino que tendrán oportunidades para reinventar los flujos de trabajo operativos. Así, una mayor productividad y eficiencia fomentarán más innovación aún. A medida que los empleados se ven liberados de los procesos mundanos, podrán aplicar su tiempo y esfuerzo a la innovación, resolución de problemas, anticipación de las necesidades de los clientes y a cementar relaciones con socios, proveedores y contratistas a lo largo de toda la cadena de abastecimiento, lo que conducirá a esfuerzos con mayor grado de colaboración y relaciones más cercanas y de largo plazo. Las relaciones fuertes ayudarán a comprender y abrazar los muchos cambios de paradigma que se revelan hacia el futuro.

Para lograrlo, los fabricantes necesitan un proveedor de soluciones de software que esté en sintonía con el ritmo de cambio y ayude a definir la visión de las soluciones de planificación de recursos empresariales (ERP) del futuro. A medida que las soluciones avanzan cada vez más, integrando los numerosos procesos y unidades de negocios, es más importante que nunca elegir un proveedor de soluciones que ofrezca una amplia gama de soluciones y sepa que no se puede aplicar una misma solución a todos los problemas.

Infor es la empresa de software adecuada. Cuando trabaja con Infor, trabaja con equipos que comprenden la interconectividad de diversos sistemas, desde la fabricación hasta la gestión de relación con el cliente, gestión del capital humano, gestión de activos de la empresa, cadena de abastecimiento y distribución.

Quien sea que usted elija, resulta imperativo que comience a abrazar las nuevas tecnologías ya. La demora en la inversión en soluciones sólo demora la generación de utilidades. Las condiciones de mercado, que cambian a gran velocidad, significan que se deben tomar decisiones con rapidez. El momento para dar el salto al futuro es ahora.

Para conocer más sobre temas, soluciones y maneras en que la tecnología impactará en sus operaciones industriales, visite <http://go.infor.com/future-of-manufacturing/>

Acerca de Infor: Infor está cambiando radicalmente la forma de publicar y utilizar información empresarial, ayudando a más 73.000 clientes en 200 países a mejorar sus operaciones, impulsar el crecimiento y adaptarse rápidamente a los cambios en la demanda de negocios. Para conocer más acerca de Infor, por favor visite [www.latinamerica.infor.com](http://www.latinamerica.infor.com) y [www.infor.com](http://www.infor.com).

Contacto: [info-ar@infor.com](mailto:info-ar@infor.com)

## Exención de Responsabilidad

Este documento refleja la dirección que Infor puede tomar en relación al producto/s específico descrito en este documento, todo lo cual está sujeto a cambio por parte de Infor a su propio juicio, con o sin notificación

previa a usted. Este documento no constituye un compromiso con usted de modo alguno y usted no debería confiar en el mismo ni en ninguna parte de su contenido para tomar decisión alguna. Infor no se compromete con el desarrollo o entrega ninguna mejora, actualización, producto o funcionalidad específica, incluso si la misma estuviera descrita en este documento.

Copyright© 2014 Infor. Todos los derechos reservados. Las palabras y marcas de diseño enunciadas en el presente son marcas comerciales y/o marcas comerciales registradas de Infor y/o sus afiliadas y subsidiarias. Toda otra marca comercial enunciada en el presente corresponde al respectivo propietario. Se emite este documento con fines informativos y el mismo no constituye un compromiso con usted de modo alguno. La información, productos y servicios aquí descritos están sujetos a cambios en cualquier momento sin notificación previa. [www.infor.com](http://www.infor.com)